SUBTITULO

TITULO

GERENCIA DE PROYECTOS

iSABEL ANDREA MAHECHA NIETO



Gabriel Santiago Álvarez Amaya

CAMILO ARTURO D’Achiardi LEÓN

Jeimy Rocío Sosa Gómez

Jair Darío Muñoz

11 de febrero de 2018

“TÌTULO”

Introducción

Asdfasdf.

Objetivo

asdfadsf.

CANVAS

Segmentos del Mercado

*def. El segmento de mercado son los grupos de personas o entidades a los que se dirige el producto teniendo en cuenta las necesidades de dicho segmento.* [1, p. 20]

* asdf

Propuestas de Valor

*def. Es el conjunto de productos y servicios que crean valor para un segmento de mercado específico. […] Las propuestas de valor son un conjunto de productos o servicios que satisfacen los requerimientos de un segmento de mercado.* [1, p. 22]

* asdf

Canales

*def. Los canales de comunicación, distribución y venta establecen el contacto entre la empresa y los clientes.* [1, p .26]

Tipo de canal: Directo

* asdf

Relaciones con Clientes

*def. Se describen los diferentes tipos de relaciones que establece una empresa con determinado segmento de mercado.* [1, p .29]

* asdf

Fuentes de Ingresos

*def. Flujo de caja que genera una empresa en los diferentes segmentos de mercado.* [1, p .30]

* asdf

Recursos Clave

*def. Son los activos más importantes para que un modelo de negocio funcione; éstos recursos clave pueden ser físicos, económicos, intelectuales o humanos.* [1, p .34]

* asdfasdf.

Actividades Clave

*def. Son las acciones mas importantes que debe emprender una empresa para tener éxito, al igual que los recursos clave, son necesarias para crear y ofrecer una propuesta de valor, llegar a los mercados, establecer relaciones con los clientes y percibir ingresos.* [1, p .37]

* asdfsadf

Asociaciones Clave

*def. Describe la red de proveedores y socios que contribuyen al funcionamiento de un modelo de negocio.* [1, p .36]

* asdfasdf

Estructura de Costes

*def. Describe todos los costes que implica la puesta en marcha de un modelo de negocio.* [1, p .40]

* asdfasdf.

Referencias

1. A. Osterwalder y Y. Pigneur, Generación de Modelos de Negocio, Bogotá D.C: Planeta Colombiana S.A., 2016.
2. asdf